

**Открытое акционерное общество «Научно – производственное
предприятие «Салют»**

Пояснительная записка

к бухгалтерскому балансу за 2011 год

23 марта 2012г.

1. Сведения об организации.

1.1. Полное наименование - Открытое акционерное общество «Научно – производственное предприятие «Салют».

1.2. Почтовый адрес - 111123 Москва, ул. Плеханова, д.6.

1.3. Зарегистрировано - 01.12.2009г. ОГРН 1097746763102

1.4. ИНН - 7720673002

1.5. ФИО, должность руководителя организации, - генеральный конструктор - генеральный директор Бекишев Анатолий Тимофеевич, ИНН - 772206516220.

1.6. ФИО главного бухгалтера, ИНН – Тарасенко Евгений Александрович, ИНН – 773004112709.

1.7. Размер уставного капитала организации – 1 995 176 тыс. руб.

1.8. Основной вид деятельности – производство радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления.

2. Характеристика деятельности за 2011 год.

Основным видом деятельности ОАО «НПП «Салют» является производство спецтехники в соответствии с заключенными договорами, в том числе на экспорт, производство гражданской продукции и оказание услуг.

Выручка от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг) на 31 декабря 2011 года составила 948 403 тыс. руб., в том числе по видам деятельности:

ГОЗ – 131451тыс. руб.

ФЦП – 54781 тыс. руб.

ОПК – 751594 тыс. руб.

Прочее - 10577 тыс. руб.

Где - ГОЗ –Государственный оборонный заказ;

ФЦП – Федеральная целевая программа;

ОПК – Оборонно- промышленный комплекс.

Себестоимость выпускаемой продукции (работ, услуг) –669 338тыс. руб.

ГОЗ – 124 942тыс. руб.

ФЦП – 43 529 тыс. руб.

ОПК – 476 243тыс. руб.

Прочее – 24 524тыс. руб.

Чистая прибыль в 2011 году составила 8915 тыс. рублей и по сравнению с 2010 годом она увеличилась на 3108 тыс. руб., это связано с увеличением выручки от продаж и снижением себестоимости выпускаемой продукции, а также улучшением ценовой политики на предприятии.

Учитывая специфику выпускаемой продукции (продукция оборонного назначения), рынок сбыта можно разделить на 2 сегмента:

- экспортные поставки
- ВМФ России

3. Показатели финансово-хозяйственной деятельности.

3.1 Характеристика основных средств.

3.1.1. Доля основных фондов в активах - 25,3%

3.1.2. Коэффициент износа на 31 декабря - 0,60

Предприятие проводит активную деятельность по обновлению основных производственных фондов. За 2011 год закуплено оборудования, вычислительной техники, инвентаря на общую сумму –15 032 тыс. руб.

3.2. Показатели оценки финансовых результатов и финансового состояния.

3.2.3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами организации - 0,29

3.2.5. Коэффициент текущей ликвидности - 1,35

3.2.6. Коэффициент абсолютной ликвидности – 0,06

4. События после отчетной даты.

Событий, произошедшие после отчетной даты, но свидетельствующих о возникших после отчетной даты хозяйственных условиях, в которых организация ведет свою деятельность не было.

5. Раскрытие учетной политики организации.

5.1. Учет амортизации основных средств.

Предприятие начисляет амортизацию основных средств линейным способом.

Доходы и расходы в связи со списанием с бухгалтерского учета объектов основных средств отражаются в отчетном периоде, к которому они относятся. Доходы и расходы от списания объектов подлежат зачислению в качестве **операционных** доходов и расходов.

5.2. Учет расходов на ремонт основных средств.

Затраты на ремонт основных средств учитывать единовременно в том отчетном периоде, в котором они имели место.

5.3. Организация процесса формирования фактической себестоимости материально-производственных запасов (МПЗ).

МПЗ принимаются к бухгалтерскому учету по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством РФ и предусмотренных ПБУ 10/99.

Суммовые разницы (как и заготовительские расходы), выявленные до момента оприходования объекта МПЗ, подлежат учету в составе стоимости объекта МПЗ;

Суммы НДС, уплаченные при приобретении запасов, используемых в деятельности облагаемой НДС, учитываются на 19 счете.

НДС, уплаченный при приобретении запасов, используемых для производства продукции на экспорт, определяется расчетным путем, пропорционально списанным МПЗ в производство экспортных заказов.

Прямые расходы формируют себестоимость выпускаемой продукции. Сумма косвенных расходов на производство и реализацию, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде в целях налогообложения, в полном объеме относится на уменьшение доходов от производства и реализации данного отчетного (налогового) периода.

5.4. Оценка МПЗ при их отпуске в производство.

МПЗ отпущенное в производство оценивается путем оценивания фактической себестоимости материала в момент его отпуска (скользящая оценка), при этом в расчет средней оценки включаются количество и стоимость материала на начало месяца и все поступления до момента отпуска.

5.5. Формирование счетов затрат на производство.

Формирование учета затрат на производство производится позаказным методом.

По способу включения в себестоимость конечного продукта затраты для целей бухгалтерского и налогового учета группируются на:

- Прямые затраты;
- Косвенные затраты.

Косвенные расходы предварительно учитываются на собирательно-распределительных счетах, а затем по окончании каждого отчетного (налогового) периода списываются с кредита этих счетов в дебет счетов затрат на производство и распределяются между отдельными видами выпускаемой продукции пропорционально заработной плате основных производственных рабочих.

Генеральный директор –
генеральный конструктор

А.Т. Бекишев

Главный бухгалтер

Е. А. Тарасенко